



Ogólnopolski
Deweloper

Katowice, 4 sierpnia 2025 r.

ATAL dla lokalnej społeczności. Deweloper sponsorem Sparty Katowice

ATAL, jeden z wiodących deweloperów mieszkaniowych w Polsce, nawiązał roczną współpracę sponsoringową ze Spartą Katowice. Umowa zakłada wsparcie zarówno pierwszej drużyny, występującej w III lidze piłkarskiej, jak i prężnie rozwijającej się akademii młodzieżowej.

To przykład zaangażowania spółki w życie społeczności Katowic, gdzie ATAL realizuje swoje znaczące inwestycje mieszkaniowe, takie jak najwyższe w regionie budynki **ATAL Olimpijska** i **ATAL Sky+** oraz wieloetapowy projekt na Muchowcu pod nazwą **Nowa Francuska** (d. Francuska Park). Katowice to także siedziba zarządu spółki ATAL.

Sponsoring **Sparty Katowice** wpisuje się w ideę odpowiedzialnego sąsiedztwa – budowania nie tylko budynków, lecz także żywej przestrzeni do integracji, sportu oraz rozwoju pasji młodego pokolenia.

» Z Katowicami wiąże nas wieloletnia historia i liczne inwestycje. Doskonale wiemy, jak ważna dla mieszkańców jest lokalna tożsamość, gdyż rozwój miast rozumiemy nie tylko jako budowanie nowych osiedli, lecz także wspieranie wartościowych inicjatyw społecznych. Sparta Katowice to klub działający blisko ludzi i stawiający na szkolenie dzieci i młodzieży. Cieszymy się, że jako ogólnopolski deweloper możemy pomagać budować jego najnowszą historię i wierzymy, że o Sparcie będzie głośno w całej Polsce – mówi **Marek Thorz**, PR manager ATAL.



W ramach podjętej współpracy logo dewelopera eksponowane jest na **strojach zawodników** pierwszej drużyny. Meczem w Lubinie z rezerwami Zagłębia rozpoczęła ona w ub. sobotę nowy sezon ligowy.

W planach partnerów na nadchodzący sezon są m.in. wspólne akcje skierowane do Katowiczian, w tym młodych adeptów piłki nożnej. Jednakże to występy Sparty na miejskim obiekcie sportowym przy **ul. Stęślickiego** będą kluczowe z punktu widzenia marketingowych aspektów sponsoringu, jak też promowania wartości, jakie niesie ze sobą rywalizacja sportowa. Rozpoczęty sezon zapowiada się bardzo atrakcyjnie, gdyż boisko na Wełnowcu odwiedzą drużyny znanych klubów, tj. Zagłębie Sosnowiec, ROW Rybnik, Górnik Polkowice czy Stilon Gorzów.

» Wsparcie ze strony partnera o tak stabilnej pozycji rynkowej jak ATAL, to dla nas wyraz zaufania i docenienia naszej pracy na rzecz katowickiego sportu. Dzięki pozyskanym środkom będziemy mogli nie tylko walczyć o jak najlepsze wyniki w III lidze, ale przede wszystkim rozwijać warunki treningowe dla kilkuset dzieci z Katowic, które codziennie trenują w naszej akademii – podkreśla **Maciej Jarosz**, sekretarz klubu, członek zarządu ds. rozwoju Akademii Piłkarskiej BKS Sparta Katowice.





O BKS SPARTA KATOWICE

BKS Sparta Katowice [www.sparta.katowice.pl] to klub sportowy zakorzeniony od lat w stolicy śląskiej aglomeracji. Klub powstał w 1924 roku jako Ligocianka Katowice (KS Budowlani). W 1964 roku połączył się z KS Spartą i przyjął jego nazwę. W latach 50. XX w. zdobywał pięciokrotnie tytuł Mistrza Polski w piłce ręcznej.

Klub prowadzi rozbudowaną akademię, skupiającą dzieci i młodzież z Katowic i okolic, stawiając na wychowanie przez sport i integrację lokalnej społeczności. Akademia Piłkarska Sparty jest certyfikowaną szkołą Polskiego Związku Piłki Nożnej.

O ATAL S.A.

ATAL S.A. [www.atal.pl] to czołowy polski deweloper z bogatym, ponad 35-letnim doświadczeniem na rynku nieruchomości. Spółka koncentruje się na realizacji inwestycji w sektorze mieszkaniowym i apartamentów inwestycyjnych. Założycielem i właścicielem ATAL jest Zbigniew Juroszek. W aktualnej ofercie znajdują się inwestycje deweloperskie realizowane w aglomeracji śląskiej, Krakowie, Łodzi, Wrocławiu, Warszawie, Trójmieście, Poznaniu i Szczecinie. Wynikami sprzedaży ATAL zapewnia sobie czołową pozycję wśród największych przedsiębiorstw w branży. ATAL jest członkiem Polskiego Związku Firm Deweloperskich. W 2013 roku obligacje spółki zadebiutowały na rynku Catalyst, a od 2015 roku akcje ATAL notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Dodatkowych informacji udziela:

Marek Thorz, PR Manager

e-mail: pr@atal.pl lub marek.thorz@atal.pl

tel. +48 512 420 319