



Ogólnopolski  
Deweloper

Reda, 9 kwietnia 2025 r.

## ATAL sprzedaje II etap inwestycji Niebieski Bursztyn w Redzie

ATAL, ogólnopolski deweloper, wprowadził do sprzedaży 169 mieszkań i 3 lokale usługowe w ramach II etapu inwestycji Niebieski Bursztyn w Redzie. Powstaną one w 18-kondygnacyjnym budynku, jednym z trzech zaplanowanych w tym projekcie. Inwestycja jest doskonale skomunikowana z pobliskim Trójmiastem. Mieszkania są dostępne w cenie od 8 000 do 11 400 zł za mkw. w stanie deweloperskim.

**»»** *Niebieski Bursztyn to nowoczesna inwestycja powstająca w dynamicznie rozwijającej się części Redy, w bezpośrednim sąsiedztwie popularnego aquaparku. Okolica ta intensywnie się rozbudowuje. Powstają tu nie tylko nowe osiedla, lecz także projekty infrastrukturalne, co nieustannie podnosi atrakcyjność i wartość tej lokalizacji – mówi **Agnieszka Majkusiak**, dyrektor sprzedaży ATAL.* **««**

Projekt wyróżnia się nowoczesną, geometryczną architekturą, harmonijnie wpisującą się w otaczającą zabudowę. Szczególnym atutem inwestycji jest taras widokowy na ostatniej kondygnacji budynku I etapu, z którego rozpościera się panorama Trójmiasta, Trójmiejskiego Parku Krajobrazowego oraz Zatokę Gdańską. Elewacje i części wspólne nawiązują stylistycznie do niebieskiego bursztynu – rzadkiego minerału o wyjątkowej opalizującej barwie.

Nowo oferowane mieszkania są mają układ 2-, 3- lub 4-pokojowy i powierzchnię od 32 do 81 mkw. Duże przeszklenia i korzystne usytuowanie względem stron świata zapewnią ich wnętrzom doskonałe doświetlenie.

Do dyspozycji mieszkańców będą hale garażowe, naziemne miejsca parkingowe, komórki lokatorskie, a także rowerownie i wózkownie. Na parterze każdego z budynków znajdują się lokale usługowe, zapewniające mieszkańcom dostęp do najważniejszych usług bez konieczności opuszczania osiedla.

Zielone otoczenie inwestycji sprzyjać będzie wypoczynkowi – powstaną tu m.in. ogrody deszczowe, zewnętrzna strefa rekreacji i wspomniany taras widokowy. W budynku etapu II zaprojektowano hobby room – przestrzeń do sąsiedzkiej integracji, z sofami i kącikiem majsterkowicza. Z myślą o najmłodszych mieszkańcach osiedla w budynku nr 3 zaplanowano salę zabaw.

Bliskość sklepów, szkół i punktów usługowych oraz świetna komunikacja (trasa S6, SKM, przystanki autobusowe) zagwarantują mieszkańcom codzienny komfort.

Kupujący mogą wykończyć swoje „M” „pod klucz” w ramach programu **ATAL Design**. Są w nim dostępne cztery pakiety, różniące się rodzajem materiałów i ceną, tj.: Invest, Basic, Optimum oraz Premium.

W ofercie dewelopera są jeszcze mieszkania w budynku I etapu, którego realizacja zakończy się w II kwartale tego roku.

**Sprzedaż prowadzi biuro ATAL w Gdyni:**

Plac Kaszubski 7, lok. 2; e-mail: [bsmgdynia@atal.pl](mailto:bsmgdynia@atal.pl)

Strona inwestycji: [niebieskibursztyn.pl](http://niebieskibursztyn.pl)



ATAL S.A. ([www.atal.pl](http://www.atal.pl)) to czołowy polski deweloper z bogatym, 30-letnim doświadczeniem na rynku nieruchomości. Spółka realizuje inwestycje w trzech sektorach – mieszkaniowym, komercyjnym oraz w segmencie apartamentów inwestycyjnych. Założycielem i właścicielem ATAL jest Zbigniew Juroszek. W aktualnej ofercie znajdują się inwestycje deweloperskie realizowane w aglomeracji śląskiej, Krakowie, Łodzi, Wrocławiu, Warszawie, Trójmieście, Poznaniu i Szczecinie. Wynikami sprzedaży ATAL zapewnia sobie czołową pozycję wśród największych przedsiębiorstw w branży. ATAL jest członkiem Polskiego Związku Firm Deweloperskich. W 2013 roku obligacje spółki zadebiutowały na rynku Catalyst, a od 2015 roku akcje ATAL notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.



Dodatkowych informacji udziela:

**Marek Thorz**, PR Manager

e-mail: [pr@atal.pl](mailto:pr@atal.pl) lub [marek.thorz@atal.pl](mailto:marek.thorz@atal.pl)

tel. +48 512 420 319