

Warszawa, 16 listopada 2023 roku

Grupa ATAL opublikowała wyniki za Q1-Q3 2023

Grupa ATAL – ogólnopolski deweloper – po przekazaniu 1606 lokali mieszkalnych i usługowych od stycznia do września 2023 roku, wygenerowała skonsolidowane przychody na poziomie 861 mln zł. Skonsolidowany zysk netto w okresie I-III kwartały 2023 roku wyniósł 196 mln zł. Marża netto za okres od stycznia do września br. wyniosła ok. 22,8%.

Ostatni kwartał 2023 roku powinien być bardzo mocny pod względem sprzedaży. Już teraz mamy zakontraktowanych ponad dwa tysiące lokali mieszkalnych i usługowych. Liczba podpisanych umów w październiku jest porównywalna z najlepszymi miesiącami w historii firmy. Liczymy, że po listopadzie oraz grudniu jeszcze poprawimy aktualny wynik sprzedażowy.

Dokonujemy kolejnych zakupów gruntów, mimo że i tak jesteśmy w pełni zabezpieczeni pod względem banku ziemi. Co więcej, mamy dostęp do korzystnego finansowania inwestycji deweloperskich. W związku z tym spodziewamy się, że ATAL w najbliższych okresach sprawozdawczych powinien umacniać swoją sytuację rynkową i odnotowywać bardzo dobre rezultaty operacyjne

– mówi Zbigniew Juroszek, prezes zarządu ATAL SA.

Grupa ATAL po trzech kwartałach 2023 roku zakontraktowała 1901 mieszkań i lokali usługowych. W trzecim kwartale br. było to 760 mieszkań. Od wiosny bieżącego roku Grupa notuje zauważalny wzrost zainteresowania ofertą, który przekłada się na liczbę podpisywanych umów deweloperskich i przedwstępnych. Ponadto od stycznia do września br. ATAL przekazał klientom 1606 lokali.

W 2023 roku Grupa wprowadza do sprzedaży kolejne projekty deweloperskie. Ponadto ATAL posiada już odpowiednie zasoby gruntów pozwalające na uruchomienie lub rozpoczęcie przygotowań do przedsięwzięć deweloperskich w kolejnych latach. Według wstępnych założeń ATAL S.A., na dotychczas posiadanych gruntach, będzie mogła zrealizować i przekazać w latach 2023-2028 ok. 79 przedsięwzięć na prawie 1,2 mln mkw. PUM. Tylko w zeszłym roku Grupa ATAL nabyła nowe grunty pod inwestycje za kwotę 373 mln zł, na łączny PUM 402 tys. mkw.

W dniu 3 lipca 2023 roku ATAL wypłacił dywidendę z zysku za 2022 rok w wysokości 5 zł na akcję, czyli łącznie 193,57 mln zł. Oznacza to, że od początku obecności ATAL S.A. na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie Spółka wypłaciła akcjonariuszom blisko 1 mld zł.

W lipcu 2023 roku ATAL S.A. wyemitował 4,5 mln akcji serii F po cenie emisyjnej 56 zł, o łącznej wartości 252 mln zł. Wpływy z emisji pozwolą na zakup nowych gruntów w lokalizacjach o szczególnym potencjale oraz realizację nowych projektów deweloperskich, których zakończenie planowane jest od początku 2025 roku. Ponadto środki przeznaczone zostaną na bieżącą działalność operacyjną oraz efektywniejszą kosztowo realizację dotychczasowych inwestycji mieszkaniowych.

W 2023 roku ATAL trzykrotnie emitował obligacje – w dniu 27 października 2023 roku wyemitował 2-letnie obligacje serii BB o wartości 260 mln zł. Obligacje są oprocentowane według zmiennej stopy procentowej wynoszącej WIBOR 6M powiększonej o stałą marżę w wysokości 150 bps. Ponadto w dniu 11 maja 2023 roku ATAL wyemitował 150 mln zł obligacji – rocznych serii AZ (70 mln zł) i dwuletnich

serii BA (80 mln zł). Marża na rocznym papierze wynosi 165 bps ponad WIBOR6M, a na dwuletniej obligacji 200 bps ponad WIBOR 6M.



ATAL S.A. (www.atal.pl) to czołowy polski deweloper z bogatym, 30-letnim doświadczeniem na rynku nieruchomości. Spółka realizuje inwestycje w trzech sektorach – mieszkaniowym, komercyjnym oraz w segmencie apartamentów inwestycyjnych. Założycielem i właścicielem ATAL jest Zbigniew Juroszek. W aktualnej ofercie znajdują się inwestycje deweloperskie realizowane w aglomeracji śląskiej, Krakowie, Łodzi, Wrocławiu, Warszawie, Trójmieście i Poznaniu. Wynikami sprzedaży ATAL zapewnia sobie czołową pozycję wśród największych przedsiębiorstw w branży. ATAL jest członkiem Polskiego Związku Firm Deweloperskich. W 2013 roku obligacje spółki zadebiutowały na rynku Catalyst, a od 2015 roku akcje ATAL notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.



Dodatkowych informacji udziela:

Łukasz Borkowski

Head of Corporate Communications & Investor Relations

e-mail: pr@atal.pl