



Kolejny wzrost w ATAL SA

Wyniki sprzedaży w I półroczu 2013 roku

ATAL SA zamyka pierwsze półrocze z imponującym wynikiem sprzedaży. Od stycznia do czerwca br. Spółka sprzedała blisko 500 mieszkań, odnotowując 171% wzrost w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku. W czerwcu odpisano także 134 umowy rezerwacyjne, co prognozuje dobre wyniki sprzedaży w wakacje.

Sprzedaż w firmie ATAL utrzymuje tendencję wzrostową. W czerwcu deweloper sprzedał łącznie 120 mieszkań i zamknął półrocze z 493 sfinalizowanymi umowami. Od stycznia do czerwca br. najwięcej, bo aż 247 transakcji zawarto w Krakowie. Nie zwolniła sprzedaż również we Wrocławiu, gdzie podpisano 79 umów oraz w Łodzi, gdzie nabywców znalazły 73 mieszkania. Ponadto sprzedano 56 lokali w Warszawie i 38 w Katowicach.

Zainteresowanie Klientów naszymi inwestycjami w ostatnich miesiącach nie słabło, a wręcz przeciwnie odnotowujemy stały wzrost sprzedaży. Wiele wskazuje na to, że tendencja wzrostowa utrzyma się – komentuje Zbigniew Juroszek, Prezes ATAL SA. Nasza firma bardzo pręźnie się rozwija i poszerza swoją ofertę. W ostatnich miesiącach wprowadziliśmy na rynek kilka inwestycji o zróżnicowanej ofercie. Planujemy ciągły rozwój naszej działalności i kolejne realizacje w największych miastach Polski. Ponadto uzupełniamy nasz bank ziemi o nowe grunty na najbardziej perspektywicznych rynkach – dodaje Juroszek.

W pierwszym półroczu 2013 roku ATAL rozszerzył ofertę o cztery inwestycje, w ramach których powstanie łącznie 538 mieszkań i 22 domy. W Krakowie ruszyła realizacja projektu Bronowice Residence 3B. Wiosną br. Spółka rozpoczęła także budowę inwestycji Dyrekcyjna 33 w centrum Wrocławia. Również w tym mieście ruszył już czwarty etap popularnego osiedla domów - Ville Murano. Natomiast w Łodzi deweloper proponuje nowości w ofercie w ramach projektu Nowe Polesie 3B.

Na rynku widoczna jest konkurencja między deweloperami spowodowana dużą podażą mieszkań. Firmom zależy na jak najszybszej sprzedaży mieszkań, które stojąc generują koszty. Wakacje są dobrym momentem na zakup mieszkania, bo właśnie w tym okresie popyt jest nieco niższy i deweloperzy zachęcają do zakupów ciekawymi promocjami. Starają się na bieżąco identyfikować potrzeby nabywców i dopasowywać ofertę promocyjną do ich oczekiwań i aktualnych trendów rynkowych.

W okresie wakacyjnym zaproponujemy promocje, które cieszą się największym zainteresowaniem Klientów. Będą to bony zakupowe w wysokości od 2,5 tys. do 8 tys. zł do wykorzystania w Leroy Merlin lub MS Meble, a także komórki lokatorskie czy wykończenie tarasów gratis oraz promocyjne ceny miejsc postojowych. W ramach inwestycji Atal Marina w Warszawie będziemy w wybranych mieszkaniach oferować wykończenie standard gratis, a



na Osiedlach Ligota Park w Katowicach i Zielony Żabiniec w Krakowie proponujemy promocyjne ceny miejsc garażowych, natomiast na Lindego Park w Krakowie komórki lokatorskie gratis – mówi Ewelina Juroszek, dyrektor ds. sprzedaży ATAL SA.

	VI 2012	VI 2013	I-VI 2012	I-VI 2013
KRAKÓW	28	77	122	247
WROCŁAW	15	14	77	79
WARSZAWA	3	9	3	56
ŁÓDŹ	6	17	51	73
KATOWICE	6	3	35	38
RAZEM	58	120	288	493
WZROST (%)	207%		171%	

ATAL SA to firma deweloperska obecna na polskim rynku od ponad 20 lat. Specjalizuje się w budownictwie kompleksów mieszkaniowych, biurowych i handlowo-magazynowych zlokalizowanych w obrębie największych miast w Polsce. Firma aktualnie prowadzi 13 projektów inwestycyjnych m.in. w Krakowie, Katowicach, Łodzi, Wrocławiu oraz w Warszawie. Założycielem i właścicielem firmy jest znany polski przedsiębiorca Zbigniew Juroszek. Stabilność Spółki gwarantuje kapitał własny o wartości ok. 200 mln PLN. Do tej pory deweloper sprzedał ponad 3800 mieszkań o powierzchni ponad 200 tys. mkw. ATAL SA jest członkiem Polskiego Związku Firm Deweloperskich, uczestniczy w programie Firma Wiarygodna Finansowo oraz Rzetelna Firma, w którym otrzymał Złoty Certyfikat. W 2011 roku dewelopera wyróżniono tytułem Firmy Roku Ziemi Cieszyńskiej. W 2012 roku wszedł do grona Gazel Biznesu oraz po raz kolejny został Perłą Polskiej Gospodarki.

Dodatkowych informacji udziela:

Anna Wrzosc

Tel. (22) 321 51 00

E-mail: awrzosc@onboard.pl